

CLOSE UP!

ホテル経営の  
必須アイテムを  
フィーチャー!

## 4画面マルチスクリーンが、 ホテルに選ばれる理由。

近年、ホテルで台頭してきたビデオ・オン・デマンド。実際に導入してみた感想は？  
ASKがお勧めする「4画面マルチスクリーン」との徹底比較を行ってみました。



大手のホテルでは、大画面テレビは映像設備としては、あたりまえの時代。  
写真は、ASKがご提案するインテリア性を考慮した設置例。  
4画面マルチスクリーンの導入は、お客様の満足感をさらに高めます。  
(撮影協力：ホテルDoDo)

ホテルのVODは、インターネットのVODとはまったく別物。現状、ホテルで行っているのはリクエスト・ビデオです。右の表ではASKの4画面マルチスクリーンが利用客に喜ばれ、十分なサービスに繋がっていることがわかります。

	VOD (ビデオ・オン・デマンド) A社 CCTV導入店の場合	4画面マルチスクリーン
コスト	初期費用：20ルームで200万円ほど 年間：ソフト代金 / 48万円	初期費用すべて無料 (デジペロチャンネルを含む4チャンネル導入の場合) (チューナー、アンテナ、変調器、取り付け費) 4チャンネル月額配信料 39,000円
契約	リースのため、解約不可	衛星配信契約のため、導入3ヵ月後からいつでも契約解除可能
ソフト内容	映画(洋画含む)24本 + アダルト50本(年間) 映画は2ヵ月で4本を交換	映画、アダルトの他ジャンル、スポーツ、音楽など、様々なジャンルの専用チャンネルから4チャンネルを選択可能。最新作を随時放送
使い勝手	好きな作品をいつでも見ることが可能 早送り、巻き戻し、一時停止などの操作ができる	見たいチャンネルを4画面から選択 早送りなどの操作は不可
お客様の反応	リモコンで選択するという作業が面倒 リモコンの操作がわかりづらい タイトルだけでは選びづらい 早送りや一時停止ができるのは嬉しい 映画を見る時間がないので、他のジャンルがほしい	チャンネルを回さなくても、選べるからラク どんなチャンネルがあるのか、瞬時にわかって使いやすい 早送りや巻き戻しなどの操作ができない 普段見られないチャンネルが楽しめる
総括	専用システムの構築が必要 コストが高いわりにソフトが古い お客様の反応が薄い それほど目新しいと感じてもらえない リース期間が長い やめるにはシステム変更が必要となる	選ぶ手間が省けて、使い勝手がよい 見たいものを好きな時間にという自由度はない 動いている画面の方が、選びやすい 簡単に導入でき、契約解除もすぐに出る

### いろいろ選べる4画面マルチスクリーン

様々なジャンルからチャンネルをチョイスすれば、アダルト見ながら、気になる競馬の情報をチェックできるなど、お客様の使い勝手で、楽しみが広がります。



#### 映画・ドラマ

カミングスーンTV(映画予告編ch) スペースシャワーTV(邦楽中心)  
チャンネルNECO(邦画・ドラマ他) VMC(邦楽中心)  
ANIMAX(アニメ) MTV(洋楽中心)  
東映チャンネル(邦画・Vシネマ他) Music Japan TV(邦楽)



#### 音楽

スペースシャワーTV(邦楽中心)  
VMC(邦楽中心)  
MTV(洋楽中心)  
Music Japan TV(邦楽)



#### エンターテインメント

パチ・スロ サイトセブンTV  
グリーンch(競馬)  
旅チャンネル(旅・グルメ)  
MONDO 21(バラエティ)



#### アダルト

デジペロチャンネル  
(ホテル専用ch)  
フレッシュギャルズ  
いよかん通信  
レインボーチャンネル

その他にもたくさんのチャンネルをご用意しています。



Ch.388 グリーンチャンネル 競馬中継はもちろんのこと、明日のレース分析、馬券の買い方など、競馬のすべてがわかる専門チャンネル。



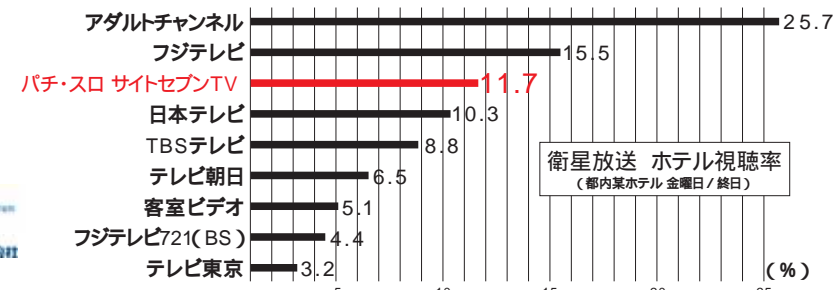
Ch.759 パチ・スロ サイトセブンTV 実践で役立つ! 業界最大のデータベースを駆使したパチンコ・パチスロ専門チャンネル。ホテルで驚異の視聴率を誇る!



Ch.279 MONDO21(麻雀)麻雀、パチンコ・パチスロ、クルマにバイク、アイドル等などチョット変わった娯楽チャンネル、それがおもしろいテレビ、「モンド21」。



Ch.391 SPEEDチャンネル(競輪)競輪専門TV! ライブ放送もたくさん、ダイジェストもたくさん。バンクが一番近い情報は「SPEEDチャンネル」で



## EYES

お客様を  
満足させる  
ASKの視点

## いま、ホテルで売れている。 ギャンブルチャンネル

ホテルを利用するお客様に喜ばれるのはどんなチャンネルか?  
意外なことに、最近ではパチンコや競馬の専門チャンネル、いわゆる「ギャンブルチャンネル」というジャンルが注目されています。人気の秘密はどんなところにあるのか、探ってみました。

都内某ホテルでの視聴率では、1位アダルト、パチンコ専門チャンネルが3位。なぜギャンブルのチャンネルが選ばれるのでしょうか? 理由のひとつは、ギャンブルの根強い人気。こうした機会だからこそ視聴したい、というファン心理があるようです。また、限られた時間で楽しめるというのも大きな特徴。サービスの一環として、ギャンブルチャンネル導入をお勧めします。

## 「お試し観覧車」実施中 ホテル専用アダルトチャンネル (デジペロチャンネル) 3か月無料キャンペーン! 設置から3ヵ月間、すべて¥0! (機器リース料金・工事費・月額配信料) 電話一本ですぐに設置にうかがいます!!



## NEWS

集客力のある  
人気アイテムを  
ぜひ、この機会に

## 大画面テレビ、いまがチャンス! 特別リース・キャンペーン実施中

ハイビジョン対応ワイド液晶パネル搭載  
32インチ大画面高画質モデル

メンテ付リース料月額4,800円  
(3年リース契約36回の場合)  
リース期間中、修理費負担!

(メンテ付きリース・キャンペーン内容)  
1. 期間中の物件の保守・修理義務はASKが無料で行います。  
2. 対象機種: 32インチ薄型液晶テレビ / パイ・デザイン株式会社製  
リースのご契約内容につきましては、ASKにお問い合わせください。

リース料金には、購入代金、保険料、手数料、修理費諸費用等は、すべて含まれます。

### ホテル経営のヒントを探す 第2回

## 続セブンイレブン強者のしくみ

セブンイレブン強者のしくみから、ホテル経営のヒントを探る続編。激しいコンビニのシェア争いから、常に勝利を獲り続けてきたセブンイレブンの哲学はどのようなものでしょうか? ホテル経営にもつながる堅実な経営哲学をご紹介します。

1. 徹底したダイレクトコミュニケーション  
セブンイレブンの経営からは、まさに「一粒百行」のイメージが浮かびます。商品政策、店舗管理、出店戦略: 微に入り細に入り、それこそアルバイト店員の挨拶ひとつにとっても顧客視点の経営に徹し、年間30億円の経営でも千五百人の社員を毎週全国から集め、ダイレクトコミュニケーションを積み重ねる。たとえIT時代でもそれに勝るものはないということなのです。

さらにセブンイレブンの場合、小さな変化が積み重なって、ある時点でティッピング・ポイント(臨界点)に達すると、大きな変化が起きるのです。ある商品の評判が口コミで広がり、突然大ブレイクするのと同じように、それがローソンやファミリーマートの平均日販20万円の差になるのです。セブンイレブン

2. 経営は「他社との競争」ではなく「自社との競争」  
鈴木氏には、「他社と競争する」という考え方がありません。氏の頭の中には他社の存在がほとんど入っていません。お客様だけなのです。お客様の心理をいかに刺激し、飽きさせないか。売り手の効率より買い手の満足感を優先する。それが、他社は他社でしっかりとやりのやり方で、お客様に満足を与えようという、極めて堅実な経営へと結びついています。鈴木氏の経営は「つまるところ、他社と競争することではなく、「自社と競争」することなのです。

「おにぎり」は、画期的なヒット商品となった