

CLOSE UP!

ルーム経営の  
必須アイテムを  
フィーチャー!!

薄型壁掛けディスプレイ、  
リース販売も対応!

対応ディスプレイ: **Uniden**

地上・BS・110度CSデジタルハイビジョン液晶テレビ



ブラウン管テレビは、ルーム内では予想以上に大きく、またスペースをとってしまいます。薄型液晶モニターでは、32インチの大型でもスペースを犠牲にしません。さらに壁掛けにすると驚くほど部屋の雰囲気が一変します。ASKシヨールームには壁掛けディスプレイを設置しておりますので、ぜひご覧ください。

お問い合わせは、  
ASK 042-523-4649

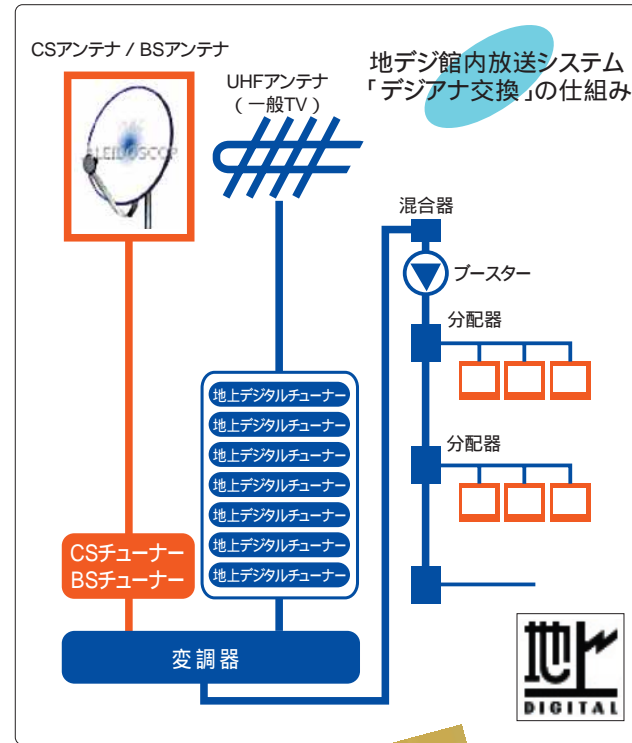
コストを抑えながらも高画質、さらに映像の輪郭だけをすっきりと強調させるインテリジェントクラリティ処理を採用。ピアノをイメージさせるつややかな光沢の、高級感溢れるデザインも人気。  
写真:Uniden価格 32インチ99,800円(税込・地デジ対応)

NEWS

集客力のある  
人気アイテムを  
ぜひ、この機会に

テレビを買い換えなくても大丈夫!  
「地デジ」に対応します!!

ASKが提案する地上波デジタル放送システムは、アナログテレビがそのまま使えて、しかも高画質。かんたん工事で地デジを楽しめます。



UHFアンテナを設置して、デジタル受信に変更します。(UHFアンテナがすでに設置されている場合は、通常そのまま使用可能です) デジタルチューナーを受信するチャンネル分用意。各チューナーに分配します。デジタル放送の番組を変調器でアナログ電波に変換。プースターで電波を増幅。既存のアナログTVで視聴可能なチャンネル番号(空きチャンネル)に設定して、番組を楽しめます。純粋なデジタル放送と比較するとアナログに変換しているため画質は劣ります。

「デジアナ変換工事」は  
ASKにお問い合わせください。

地デジ館内放送システム概算見積  
合計806,000円

商品名	数量	金額
地上デジタルチューナー	7台	140,000円
7波対応変調器	1台	490,000円
UHFプースター	1台	50,000円
UHFアンテナ	1台	6,000円
雑材	一式	60,000円
取付調整費	一式	60,000円

デジタルチューナー7台 ASKメンテ付3年リース29,400円/月  
上記は、一例です。詳しくはASKまでお気軽にお問い合わせください。リース料金には、購入代金、手数料、修理諸費用等はすべて含まれます。

この夏、BSデジタルが熱い!!

BSデジタル8局共同の選りすぐりの番組が盛りだくさん。

7月から始まる「夏のホットBS! 2007」は

BSデジタル8局が行う共同キャンペーン。

ドラマ、スポーツ、映画、音楽など各ジャンルで

豪華なラインナップの放送が予定されています。

低コストで高視聴率のBSは、夏休み前の導入がベストです。

BSは無料放送が中心ですので、コストパフォーマンスはバツグンです。NHK契約料やWOWOW加入料はお客様との直接契約になります。

放送設備が1ch 7,000円で入ります。  
(3年リース契約/消費税別)しかも工事費無料!

チューナー・アンテナ・変調器の月額リース料金

お問い合わせは、ASK 042-523-4649



ロード・オブ・ザ・リング 王の帰還

2007年8月放映作品 シリーズ3部作放映!

© MM New Line Productions, Inc. © MM New Line Home Entertainment, Inc. The Lord of the Rings: The Return of the King, and the names of the characters, events, items and places therein, are trademarks of The Saul Zaentz Company d/b/a Tolkien Enterprises under license to New Line Productions, Inc. All Rights Reserved.



キル・ビル

2007年7月放映作品 vol.1&vol.2放映!  
© 2003 MIRAMAX FILM CORP. All Rights Reserved

REPORT

お客様サービスの  
付加価値を高める  
ASKの最新情報



配信世帯数日本最大の映画チャンネル。  
「ムービープラス」で視聴率がアップ

以前は、B・G・V的な音楽チャンネルや一般家庭ではあまり導入されない専門チャンネルが、アミューズメントでのイチャオシでした。しかし最近、邦画ブームや海外ドラマブームなどもあり、若年層が映画人気に拍車をかけている実状もあり、アミューズメントやホテルでの映画視聴率が徐々にはアップしてきました。では、どの映画チャンネルを導入すればいいでしょうか。映画やドラマを放送するCSチャンネルは13、さらにBSチャンネルもあるのが、導入時に頭を悩ませるはず。また、すでに導入している映画チャンネルが、幅広い層に視聴されているかどうかにも気になるところです。

そんな映画チャンネルの中で、ASKがお勧めするのは、「ムービープラス」。配信世帯数日本最大の映画チャンネルとして一般の家庭でも非常に人気の高いチャンネルです。

ムービープラスがアミューズメントに受ける理由は、ハリウッドのメガヒット作品、アジアやヨーロッパの話題作、不朽の名作など、映画タイトルが豊富なのももちろんのこと、独自の切り口で企画したタイムリーな特集、世界の映画祭や最新映画情報などクオリティの高い番組で飽きさせない構成となっているからです。

長い時間飽きさせずに視聴させるムービープラスは、アミューズメントにぴったりとハマる映画チャンネルです。

「Movie Plus」に関するお問い合わせ、ASK 042-523-4649

IDEA

すぐに実践できる  
集客アイデア  
(ホテル編) VOL.2

競争軸をかえて、  
食事の差別化を!

text = 木村 守 (AD-A 取締役部長)

食事提供には、「無料での提供」「原価での提供」「利益を確保して提供」の3パターンがあります。無料提供は別にして、ほとんどのホテルは室料と食事を合わせて考え、「室料を頂くから食事で儲けなくても良い」と考えているのが実情です。ならば、食事を室料に組み込んでしまい、食事をなさらない場合は帰りにキャッシュバックをする。つまり、ラブホテルでありながら一般ホテルのように「1泊2食付き」を基本にし、食事内容を差別化する事で競争軸を他店と変えてみるのも一案です。本来、差別化に永久はありませんが、しかし、味へのこだわりや独創性などを追求できる、独自のシステム・技術が確立出来た時のみ、継続的な差別化は可能になります。ただ、専門店とは違い実行は難しいでしょう。ホテルの場合、小手先ではありませんが下記の例

- ハンバーグで(変化)・・・付け合せ・小鉢等を週代わりで変える
- ラーメンで(演出)・・・一般的なラーメンどんぶりとはかわない
- ピザで(価値)・・・レトルトにチーズを増やしてオリジナルで出す
- お茶漬で(驚き)・・・基本の具(梅、鮭等)を考えられない物にする
- カレーで(独自)・・・超極辛カレーをうりにする
- スパゲティで(期待感)・・・出でからの楽しみ
- 朝食で(選択)・・・組み合わせを自由に出来るようにする
- スイーツ(限定)・・・お出しする時間、年齢を決める
- おつまみ(予想外)・・・鉄板をだしてホテルおまかせにする



最新ホテルのサービス内容や、  
すぐに役立つ集客アイデア満載の  
無料メルマガ配信中!

www.ad-a.com/hp/

(よつ) (独自) (変化) (演出) (限定) (提供) (驚き) (与える) (価値) (感じて) (頂き) (食事) (選択) (する) (時) (期待) (予想) (外) (を) (与) (え) (る) (何) (か) (が) (あ) (る) (ん) (じ) (ゃ) (な) (い) (か) (を) (工) (夫) (を) (大) (切) (に) (す) (る) (事) (が) (大) (切) (な) (い) (か) (を) (小) (さ) (な) (変) (化) (の) (連) (続) (性) (の) (担) (保) (が) (差) (別) (化) (の) (真) (髓) (な) (の) (で) (す) (ま) (た) (反) (対) (に) (メ) (ニュー) (で) (期) (待) (値) (を) (下) (げ) (実) (物) (と) (の) (ギャップ) (を) (演) (出) (す) (の) (も) (効) (果) (的) (な) (の) (で) (す) (。

ルーム経営のヒントを探す  
第6回  
収益を増やす、4つの言葉

「はい・あっ・か・ね」

日々の業務でも、常にお客様に喜んでいただける要素を何か加えられないか、会社の収益を増やす方法を工夫し考案していると思いが、今回は言葉使いの工夫で収益を増やすことを考えてみたいと思います。

お客様と交わす会話では、「はい・あっ・か・ね」という言葉を付け加えることにより印象がぐっと良いものになります。

「はい」はお客さまの言葉に対して、承諾の意を表して応答する言葉です。「はい……です」は、「はい、かしこまりました」と「はい」で受け止めることにより言葉を確かめる気持ちを表します。それによって、相手方に安心感を与えるものです。

「あっ」は意外なことをして、びっくりさせる、感心させる言葉です。「あ、は発見の「あ」とも言われていて、「あっ……さん、いらっしゃいませ」と相手を見つけたときに直ぐに反応する、自分を知ってくれてくれたという安心感を持っていただけたという方向になるわけです。この場合、「様」ではなく「さん」と呼ぶと親近感がぐっと高まります。

「か」は譲歩の「か」といわれ、言葉の終わりにつけることで、たとえ押し

付けがましい内容であっても相手の意向を聞いていたような印象を与える効果があります。例えばお食後に「食後はコーヒーになさいますか、デザートになさいますか」と聞けば、お客様は「か」がついているので意見を求められているような印象を持ち、しかも並列的に聞かれているのでどちらか選ばなければいけないように感じ注文してくださる確立が高まるものです。なお言葉を並列的に並べるときは、「コーヒーになさいますか、紅茶になさいますか」のように同じ物を並べると、「飲み物」という共通イメージがあるので飲み物を欲しくないとときには、「いいえ」と答えられてしまいかねません。「コーヒーとデザート」のように種類が異なるものを並べるのもポイントです。

「ね」は親しみをこめて念を押すのに用いる言葉で、確認の「ね」です。言葉の最後に「ね」を付けることで、お客様はつい「コクン」とうなずいてしまう。「ね」はイエス言葉であり、いい放しではなく相手とかかわりを持ちながら話をする言葉です。また相手と理解できたかどうか確認できるので、安心して話を進めることが出来ます。